

مسئولیت اجتماعی

بنگاه‌های سرآمد به عنوان سازمان‌هایی پاسخگو، برای شفافیت و پاسخ‌گویی به ذینفعان خود در قبال عملکردشان، روشی بسیار اخلاقی در پیش می‌گیرند. این بنگاه‌ها، حساسیت و توجهی ویژه به پاسخ‌گویی اجتماعی و حفظ ثبات زیست بوم سازمان را در زمان‌های مختلف داشته و این دیدگاه را ترویج می‌کنند. مسئولیت اجتماعی شرکتی، در ارزش‌های این بنگاه‌ها، بیان شده است. آنان از طریق مرادده باز با ذینفعان، انتظارات و مقررات محلی و جهانی را درک و رعایت کرده و حتی از آن نیز فراتر می‌روند.

بیمه رازی علاوه بر ایفای مسئولیت‌های تعریف شده؛ مشارکت در حل مسائل مختلف جامعه در چارچوب رعایت اصل مسئولیت اجتماعی شرکتی را در دستور کار خود قرار داده است. لذا تعریف و اجرای برنامه‌ها در حوزه‌های: آموزش و پرورش کودکان و نوجوانان، سلامت فردی و اجتماعی، توسعه فرهنگی، حفظ محیط زیست، مدیریت مصرف انرژی و هم‌چنین حمایت از طرح‌های کاهش مصرف انرژی را به عنوان اولویت سازمانی خود برگزیده است.

در این راستا، برخی اقدامات انجام شده توسط بیمه رازی در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی، به شرح زیر می‌باشد:

عملکرد اجتماعی:

- ✓ حمایت از انجمن پزشکان کشور در جشنواره آدم برفی.
- ✓ حمایت از جشنواره روستایی شو به عنوان روستاییهای کارآفرین و نوآور.
- ✓ حمایت از تیم کوهنوردی دوستداران کوهستان در طرح جمع آوری زباله‌ها و احترام به محیط کوهستان.
- ✓ حذف ظروف یکبار مصرف و استفاده از ظروف چینی ساخت ایران در حمایت از محیط زیست.
- ✓ تهیه و توزیع کتاب و سی دی‌های آموزشی در زمینه بیمه، برای کودکان و نوجوانان و توزیع در مدارس استان خراسان رضوی.
- ✓ حمایت از کالاهای ایرانی و صنایع دستی به عنوان هدایای تبلیغاتی.
- ✓ حمایت از زنان بی سرپرست و بد سرپرست در تولید کیسه‌های پارچه‌ای با شعار (به احترام محیط زیست کمتر از کاغذ و پلاستیک استفاده کنیم)
- ✓ حمایت از مسابقات سالانه رالی دوستی هند و روسیه به همت شرکت هندی ماهیندرا
- ✓ حمایت از کادر درمانی کشور در مواجهه با بیماری کرونا و ارائه خدمات و بیمه نامه رایگان با عنوان (طرح فرشتگان زمینی)
- ✓ اکران بیلبردهای (دوباره به زودی لبخندتان آشکار) در حمایت از کادر درمانی کشور و بیماران کرونا.